

ultimo mese...



Il sondaggio “una cena... in meno” ha mobilitato 264 club, 17 distretti, 1 undistricted e 12 mila lions. Adesso c'è la possibilità di trasformare il sondaggio in progetto. Di Sirio Marcianò

Nel tracciare un consuntivo sull'iniziativa lanciata da “The Lion”, è bene mettere in evidenza che il sondaggio “una cena... in meno” non si è limitato alla semplice ricerca di adesioni, ma ha anche cercato di consolidare una nuova strategia per unire, coinvolgendoli concretamente per la prima volta in Italia, un numero elevato di club e di soci, attorno ad un obiettivo da raggiungere.

Questo primo tentativo ha mobilitato 264 club, 17 distretti e 1 Undistricted (San Marino), e ha coinvolto 2 Consigli dei Governatori (2000/2001 e 2001/2002) e circa 12.000 lions, ponendo le basi per una futura, e meglio organizzata (si impara sempre qualcosa), campagna in grado di “raccolgere”, nel rispetto dell'autonomia dei club, la maggior parte delle forze del lionismo italiano.

I club che hanno aderito dovranno, entro il 10 giugno (prima dell'ultima uscita di “The Lion” di questa annata lionistica), scegliere un service tra i 7 pubblicati (molti club lo hanno già fatto) e segnalare il proprio fax o e-mail da utilizzare per le comunicazioni relative alla parte organizzativa. Il sondaggio si è chiuso il 20 aprile, ma sarebbe bello e stimolante per il futuro se si aggiungessero, in questo mese di maggio, con contemporanea adesione e scelta del service, i 36 club che mancano per arrivare a 300, cioè a quell'auspicato (dal sottoscritto) numero di aderenti ritenuto ottimo per questa prima iniziativa.

Desidero precisare che il sondaggio non si chiuderà al Congresso di Genova, come risulta da alcuni scritti diffusi, senza nessun fondamento, attraverso la posta elettronica, ma si porterà a termine con lo stesso meccanismo utilizzato fin'ora, il fax (0302592291) o l'e-mail (rivistathelion@libero.it), e potranno votare solo i club che hanno aderito all'iniziativa.

Ricordo che le proposte sono 7 (riepilogate a pagina 44) e una di queste 7 dovrà essere scelta dai 264 club che hanno partecipato al sondaggio.

Scelto il service da portare avanti, l'iniziativa si trasformerà da sondaggio a progetto e,

prima che finisca questa annata lionistica, si potranno gettare le basi organizzative che dovrebbero comprendere alcune fasi particolarmente significative e che si possono sintetizzare nella scelta di un testimonial di grande prestigio, nella richiesta di sussidio (stessa cifra del sondaggio) alla LCIF e nella scelta dei componenti i comitati di controllo, operativo, scientifico, amministrativo e delle pubbliche relazioni. Inoltre, si provvederà all'invio di un comunicato stampa a tutti i quotidiani d'Italia e alle

televisioni più importanti.

L'impegno che ci dovremmo assumere potrebbe essere stimolante perché, oltre alla gioia di realizzare un'impresa altamente umanitaria, ci consentirebbe di rafforzare l'immagine del lionismo di casa nostra. In alternativa - nel caso non si potesse a termine l'iniziativa, perché non è facile coniugare le buone intenzioni con la risposta della gente - quei 264 club avrebbero fatto capire, a me ed ai 50.000 lions del multidistretto, che quando c'è un progetto da portare avanti possiamo contare sul loro appoggio; e non è poco, visto che 264 club rappresentano quasi il 25% della forza lionistica italiana.

E allora, diamoci da fare per realizzare un progetto voluto dai club di tutti i distretti italiani, che solo un'associazione importante e fatta di grandi numeri come la nostra, può realizzare. Però, è indispensabile accelerare i tempi (l'annata volge al termine) e agire tutti uniti, come dovrebbero essere sempre i lions quando hanno un'idea concreta da portare avanti per migliorare il mondo in cui viviamo.

hanno già votato ...

Alcamo
Badia Adige Po
Bologna Valle del Reno G. Marconi
Brescia Capitolium
Brescia Host
Brianza Colli
Carpi A. Pio
Carpi Host
Cerignola
Cervino
Chiari Le Quadre
Chiese Mantovano
Civitanova Marche Host
Desio
Firenze Giotto
Forlì Host
Gavirate
Genova Alta
Laveno Mombello
Lonigo
Massa e Carrara Host
Menaggio Centro Lago di Como
Merano Host
Milano Carlo Porta San Babila
Milano Host
Monza Host
Monza Regina Teodelinda
Palazzolo sull'Oglio
Portogruaro

Riccione
Roma Accademia
Russi
Sacile
San Giovanni Lupatoto
Saronno Host
Scarnafigi Piana del Varaita
Sesto San Giovanni Host
Soresina
Spinea
Stradella Broni Host
Torino Augusta Taurinorum
Torino Reale
Torino Stupinigi
Unterland Egna Neumarkt
Valle del Senio
Valsassina
Venezia Lido
Vimercate

I club che hanno aderito dovranno scegliere il service tra quelli segnalati. E' sufficiente mandare un fax (0302592291) o un'email (rivistathelion@libero.it) con scritto semplicemente: “il club ... ha scelto la proposta numero ... dal titolo “.....”